

Handlungsfeld Freizeit und Tourismus

Zukunft gemeinsam gestalten

Otzberg, 07. Juli 2015

Touristische Arbeitsgemeinschaften im Odenwald



Beherbergungsangebot in Otzberg

7 Beherbergungsbetriebe,

davon 5 Pensionen

2 Ferienwohnungen

Vermarktung über Buchungssystem
Odenwald

Die Schmelzmühle

Ferienhaus Waldparadies

RECHNUNG ERSTRECKEN



Mossautal-Güttersbach
inklusive Endreinigung,
Nebenkosten, Bettwäsche,
Handtücher

Preis/Nacht
53,00 EUR



Sehr Gut
4 Bewertung(en)

weiter



Merken

Details

frei 07.07.2015 bis 14.07.2015

Landhotel Lortz



Reichelsheim-Eberbach
inklusive Frühstück

Preis/Nacht
99,00 EUR



Sehr Gut
3 Bewertung(en)

weiter



Merken

Details

frei 07.07.2015 bis 14.07.2015

Hotel Berghof ★★★ Superior



Reichelsheim-Erbach
inklusive Frühstück

Preis/Nacht
74,00 EUR



Sehr Gut
1 Bewertung(en)

weiter



Merken

Details

Max. Tagespreis

0



[Karte](#)

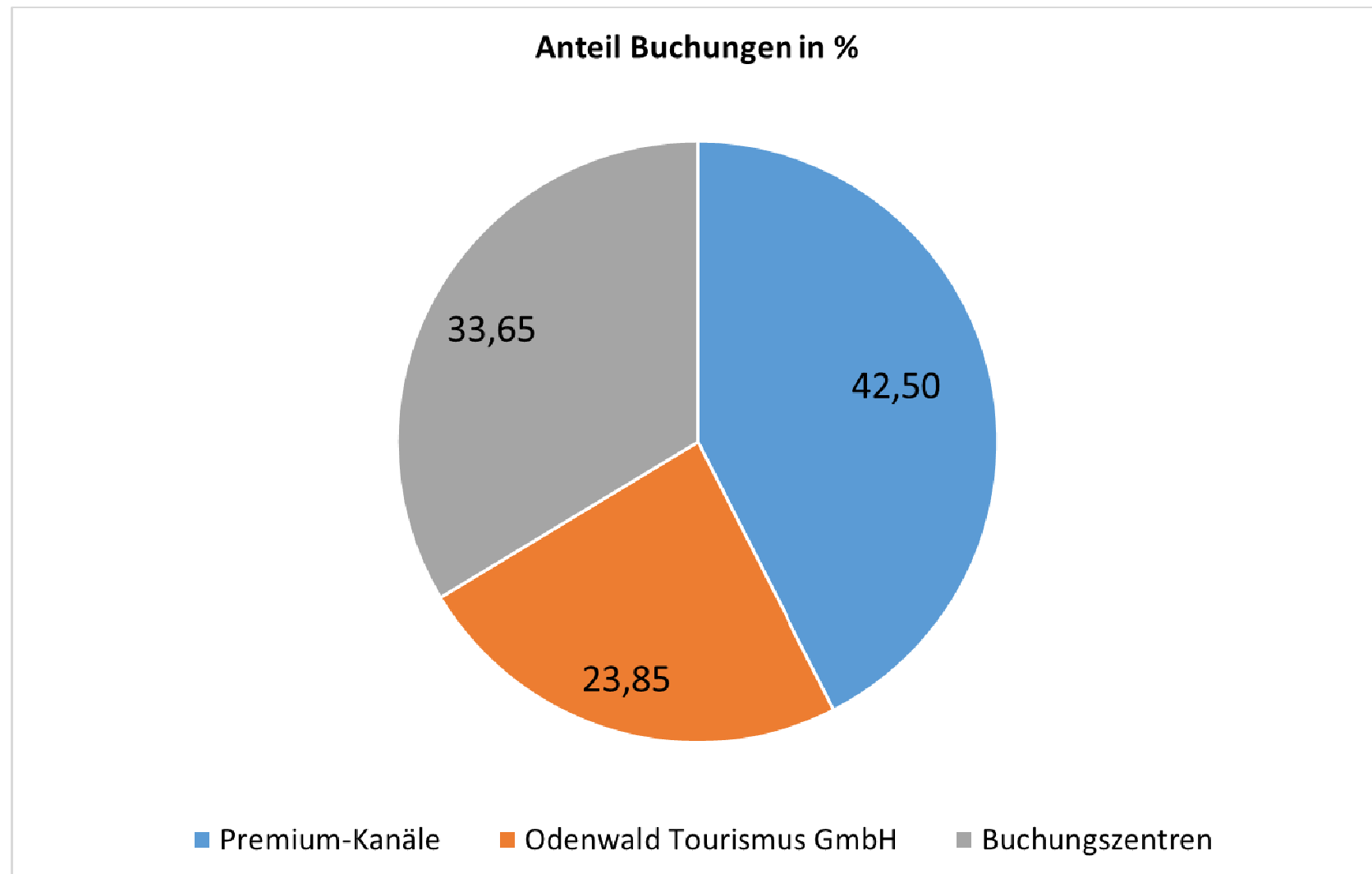
[erweiterte Suche](#)

Suchen

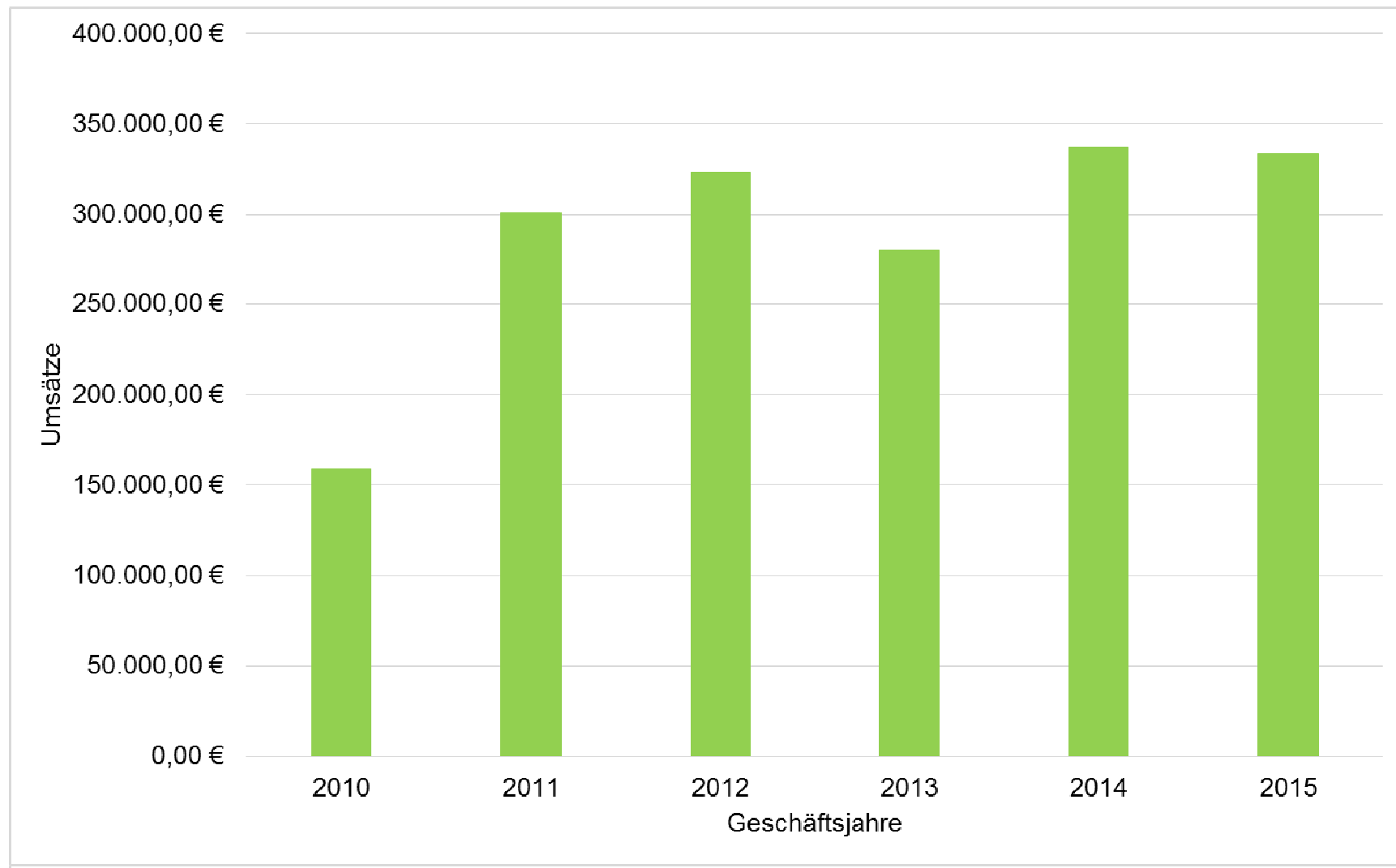


Von besonderer Bedeutung ist die Vernetzung des Buchungssystems Odenwald mit umsatzstarken Premium-Vertriebskanälen. Dadurch wird für einzelne Betriebe eine große Reichweite erzielt, die diese allein nur mit hohen Marketingausgaben erreichen könnten.



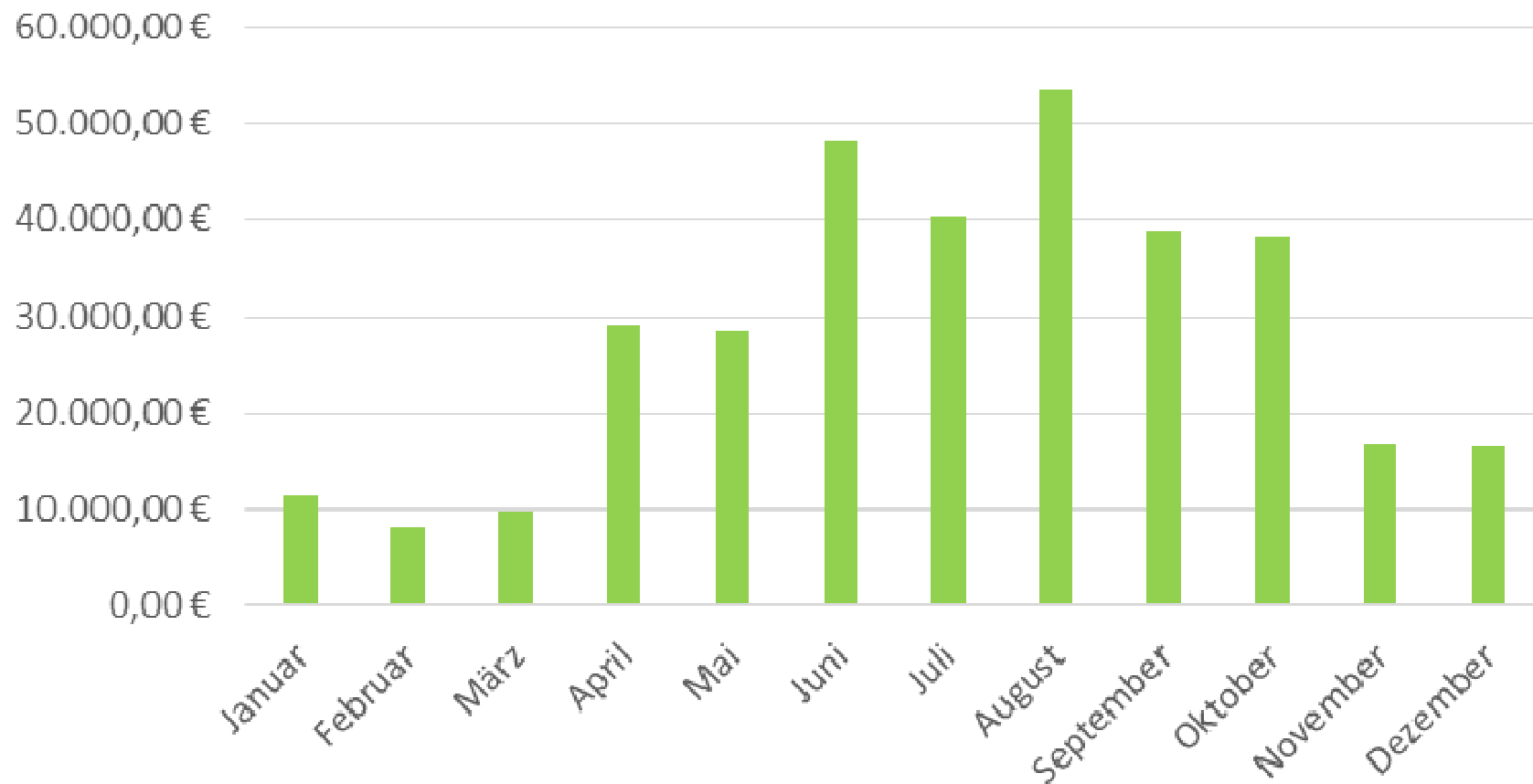


Umsätze Buchungssystem Odenwald 2010 bis 2015 – Stand 07.07.2015



2010	2011	2012	2013	2014	07.07.2015
158.626,90 €	300.744,80 €	323.094,04 €	280.079,01 €	336.892,38 €	333.859,94 €

Umsätze Buchungssystem 2014



Mögliche Perspektiven für die Entwicklung des Beherbergungsangebotes in Otzberg

Chancen:

- Kombination von Geschäftsreisetourismus mit klassischem Urlaubstourismus
- Nutzung der bestehenden Buchungsplattform der Odenwald Tourismus GmbH, um neue Gäste – vor allem Urlauber (!) – zu generieren
- Nutzung des bereits bestehenden Anfragedrucks
- Umwidmung von Leerständen in Feriendomizile



Markenwerte

Der Odenwald

gesund · naturnah · ökologisch geprägt



Zielgruppen

Best Ager (Traditionalisten)

Familien mit Kindern unter 14

Aktivurlauber

Profitheemen/
Leuchttürme

In der Natur
bewegen

Welterbe
Erlebnisland

Essen, Trinken
und Genießen

Kultur erleben

Produktlinien

Aktivregion
Odenwald

Naturregion
Odenwald

Genussregion
Odenwald

Kulturregion
Odenwald

Themen

- Wandern
- Radwandern
- Mountainbiking
- Reiten
- Golfen
- Nordic Walking
- Segway Touren

- UNESCO
Weltkulturerbe Messel
- Geo-Naturpark

- Regionalmarke
Odenwald
- Odenwälder
Gastronomie
- Kulinarische
Veranstaltungen
- Verkostungen

- Historische Städte
- Burgen und Schlösser
- Märkte und Feste
- Theater und
Festspiele
- Kunsthandwerk

Basisthemen

Städte & Dörfer

Veranstaltungen &
Einrichtungen

Spezialthemen

Tagungen &
Seminare

Camping/Carav
aning

Landurlaub

Club-/Betrieb-
/Vereinsfahrten

Natürlich
gesund

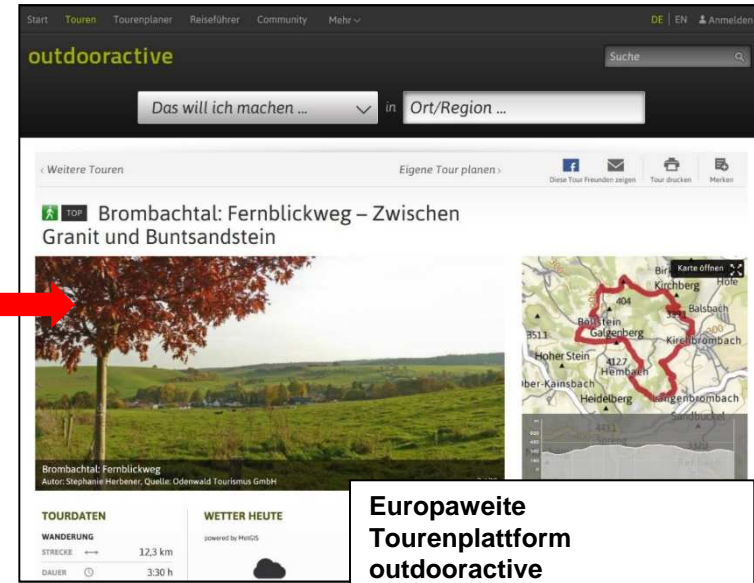
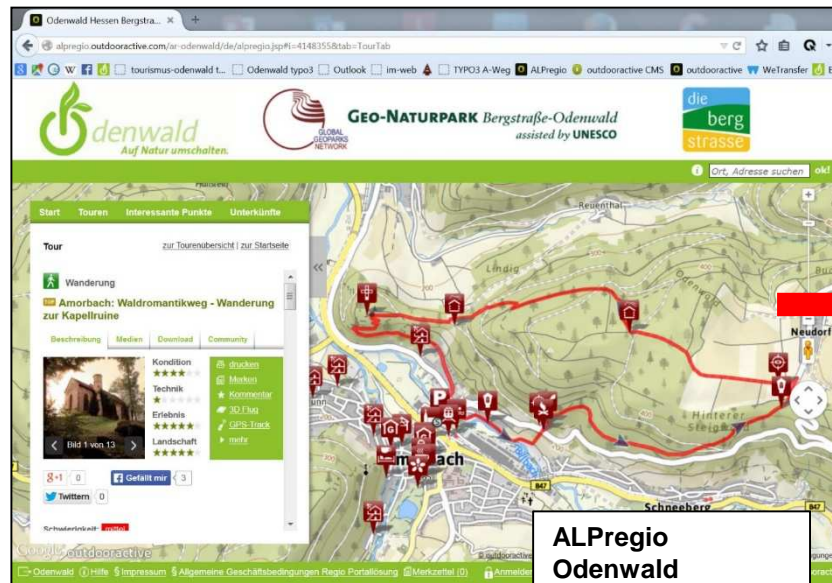
Wie ist das touristische Angebot der Gemeinde Otzberg in das Tourismusmarketing der Destination Odenwald eingebunden?

- Einbindung der Veste Otzberg und kultureller Veranstaltungen in die Themenlinie „Kultur und Freizeit“
- Anbindung an den Alemannenweg mit der Veste Otzberg und über buchbare Angebote
- Einbindung in das Thema „Geo-Naturpark“ über den Geopunkt „Basaltsäulen“

Wo liegen für die Gemeinde Otzberg Potentiale in der touristischen Entwicklung?

- Förderung der regionalen Gastronomie über Beteiligungen an kulinarischen Aktionen
- Ausbau von Rad- und Wanderwegen, ggf. auch von Mountainbikestrecken
- Ausbau geotouristischer Themen, hier besonders: Zusammenarbeit mit dem UNESCO Weltnaturerbe Grube Messel
- Veste Otzberg – ein weithin sichtbarer Leuchtturm
- Ausbau der Touristischen Arbeitsgemeinschaft Nördlicher Odenwald
- Wandern mit Kindern, hier: mögliches Förderprojekt „Indianerspielplatz“

Vermarktung von Rad- und Wanderangeboten über das interaktive Tourenportal der Odenwald Tourismus GmbH



Inhalte Odenwald Tourismus GmbH

- 221 Touren und 1.235 POIs:
 - 100 Wandern-Touren
 - 65 Rad-Touren
 - 28 Nordic Walking-Strecken
 - 25 Langlauf-Loipen
 - 3 Stadtrundgänge

Auswertung Nutzerverhalten interaktive Karte

Interaktive Karte Odenwald						
	gesamt	pro Monat	pro Tag	ALPregio Odenwald	outdooractive. com	outdooractive Plattformen*
Teaser-Einblendungen	4.453.591	371.133	12.371	545.260	3.763.744	144.587
Detailseitenaufrufe	170.025	14.169	472	65.540	99.131	5.354
Pdf-Downloads	7.893	658	22	7.109	683	101
GPS-Downloads	2.771	231	8	2.084	430	257

- **Teaser-Einblendungen** = Werbebanner werden gesehen
- **Detailseiten-Aufrufe** = Interessenten möchten Details über Touren/POIs wissen
- **PDF-/GPS-Downloads** = Interessenten haben die konkrete Absicht Tour durchzuführen/POI zu besuchen

* Tourenplattformen, die ebenfalls Odenwald-Touren anzeigen
(z.B. alpenvereininteraktiv, bergfex, hessen-tourismus,
fraenkische-nachrichten, adac)

(Daten der letzten 12 Monate, Stand
13.05.2015)